



RECOMENDACIONES PARA ÓPTIMO USO DEL MOTOR DE RESERVACIONES.

Estimado Cliente, a continuación encontrará *sugerencias para mejorar su estrategia de Marketing en línea* y obtener el *mejor resultado de su Motor de Reservas*.

1. Le recomendamos que el motor este visible dentro de la página, de preferencia que quede estático en la parte de abajo del sitio para que sin importar en que página se encuentre el huésped siempre pueda reservar.
2. Como en las Agencias de Viaje Online le recomendamos ingresar sus tarifas visibles al público antes de impuestos.
3. Promover el Motor de Reservas entre su audiencia:
 - Comentar a sus huéspedes al realizar el check out que en su próxima visita no olviden visitar su sitio web para encontrar promociones y precios muy competitivos.
 - Realizar promoción del motor de reservas en sus Redes Sociales.
 - Poner el Link directo de Reservas en su Fan Page de Facebook
4. Mediante el Motor puede realizar promociones:
 - Por ejemplo ofrecer un descuento por estancia larga.
 - Realizar un descuento por reserva de último minuto.
 - También puede emitir códigos de descuento los cuales los puede restringir por el número de usos o por un periodo de tiempo, estos códigos solo los podrán usar la o las personas que lo obtengan a diferencia de las promociones programadas.

O bien puede proponer los descuentos o promociones que maneje en su hotel y restringirlos por horarios o fechas. Favor de contactarme para que realice la configuración de los descuentos solicitados: grupomicrocalli@gmail.com

5. Le recomendamos poner más de una fotografía en la oferta de sus habitaciones para que los huéspedes puedan ver su Hotel y se convenzan de que es la mejor opción.



GRUPO MICROCALLI
Sistemas Integrales Hoteleros
www.microcalli.com.mx
Tel (01) 272 724 62 11

Posicionar la página toma tiempo y es una estrategia personalizada pero estamos seguros que estos tips pueden ayudarlo a conseguir más tráfico en su web y por ende más reservaciones, si tuviera alguna duda o quisiera asesoría personalizada no dude en contactarnos.

¡Nuestro principal objetivo es su satisfacción!

Para cualquier pregunta al respecto, por favor contacten a nuestro equipo de Soporte que con gusto los atenderá y resolverá sus dudas.

Atentamente
Ing. Ignacio Mora Mercado
Director General
PBX. (272) 724 62 11
grupomicrocalli@gmail.com
www.microcalli.com



GRUPO MICROCALLI

Sistemas Integrales Hoteleros

www.microcalli.com.mx

Tel (01) 272 724 62 11

**Recomendaciones para el Óptimo Uso del Motor de Reservas.
Recibo de conformidad.**

He leído y aceptado las recomendaciones para el correcto uso del Motor de Reservas que me fue entregado a la par del presente documento en la fecha:
Día __/ mes __/ año __.

Nombre del establecimiento: _____

Nombre del responsable: _____

Firma de conformidad: _____

Agradecemos su atención.

Atentamente: Grupo Microcalli.